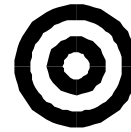


im August 2010

## EINLADUNG

zur Roadshow Web2Print  
am 21. September 2010 in Berlin



Verband  
Druck und Medien  
Berlin-Brandenburg  
eV

### Ist Web2Print für Sie ein geeignetes Werkzeug zur Prozessoptimierung und Kundenbindung?

Das Internet hat der Druck- und Medienindustrie neue Möglichkeiten gegeben, das traditionelle Publizieren um neue Kommunikationswege zu ergänzen. Bereits heute ist es eines der wichtigsten Kommunikations- und Informationsmedien. Für das zukünftige Publizieren wird die Einbeziehung



des Internets zunehmend wichtiger. In diesem Zusammenhang wird oft von „Web2Print“ gesprochen – ein Begriff, der inzwischen als Synonym für eine Vielzahl von unterschiedlichen Technologien und Geschäftsmodellen verwendet wird.

Bei einer Einführung von internetgestützten Publikationswegen ist vor allem der Kundenbedarf, die Beschaffenheit der Druckprodukte sowie die eigenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen zu definieren. Danach lässt sich abschätzen, inwiefern Web2Print ein geeignetes Werkzeug darstellt, und welche Softwarelösung sich ggf. anbietet. Die Druck- und Medienverbände sehen in diesem Zusammenhang großen Aufklärungsbedarf. Oftmals können die Möglichkeiten von Web2Print und die Potenziale der Kunden nicht richtig eingeschätzt und demzufolge nicht vollständig ausgenutzt werden.

Die Roadshow durchleuchtet das Geschäftsmodell Web2Print, von den Möglichkeiten über den Nutzen bis hin zur Technik. Darauf aufbauend werden Empfehlungen gegeben, wie das Thema Web2Print zielgerichtet und bedarfsgerecht für Unternehmen erschlossen werden kann. Web2Print birgt viele Chancen in sich, kann aber ohne passende Geschäftsmodelle nicht funktionieren.

Fragen, die vor einer Investition beantwortet werden sollten, d.h. welche Voraussetzungen Sie im Unternehmen als Basis schaffen und welche Anforderungen an Ihre interne Organisation bestehen sollten, werden angesprochen.

Eine Darstellung der aktuellen Trends und Entwicklungen am Web2Print-Markt mit anschließender offener Diskussionsrunde schließen die Roadshow ab.

b. w.

Am Schillertheater 2  
10625 Berlin  
Telefon 030 – 302 20 21  
Telefax 030 – 301 40 21  
verband@vdmdbb.de  
www.vdmdbb.de

- Termin:** **21. September 2010**  
14.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr
- Referenten:** Katharina Matters,  
Verband Druck und Medien Nordrhein-Westfalen  
Ronny Willfahrt,  
Verband Druck und Medien Niedersachsen.
- Ort:** Verbandsgeschäftsstelle  
Am Schillertheater 2, 10625 Berlin  
Raum 401
- Kosten:** Diese Veranstaltung  
ist für Verbandsmitglieder kostenlos.



Bitte melden Sie sich möglichst umgehend, spätestens jedoch bis zum **10. September 2010** zu dieser Nachmittagsveranstaltung an. Ein Fax-Anmeldeformular liegt diesem Rundschreiben bei. Oder Sie nutzen die schnelle und bequeme Online-Anmeldung auf der Verbandshomepage: [www.vdmdbb.de/anmeld.htm](http://www.vdmdbb.de/anmeld.htm)