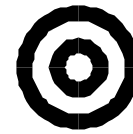


**Forum Media-Publishing  
am 24. März 2010 in Frankfurt am Main**



Verband  
Druck und Medien  
Berlin-Brandenburg  
eV

**Jetzt anmelden: Komplett in XML? Forum Media-Publishing  
am 24. März 2010 in Frankfurt am Main (Messesturm)**

Das Forum Media-Publishing, eine Fachveranstaltung des bvdm, richtet sich an Druck- und Mediendienstleister, Werbeagenturen, Vorstufenbetriebe, Hersteller- und Medienentscheider aus Verlagen und Industrie. Eingeladen sind alle, die gemeinsam den Weg des Publizierens der Zukunft unter Nutzung von XML beschreiten wollen.

XML wird zunehmend zum Universalformat und zur Basis für medienneutrale Datenverarbeitung. XML (Extended Markup Language) ist aus der bereits in der 1980er Jahren entwickelten Basistechnologie SGML (Standard Generalized Markup Language, ISO 8879) entstanden. Die bekanntesten auf SGML basierenden Sprachentwicklungen sind HTML und eben XML.

Beim Forum stellen namhafte Referenten und Praktiker hochinteressante Praxisbeispiele aus Verlagsanwendungen und Projekten für Industriekunden vor. Die erfahrenen Praktiker schildern, worauf technisch und organisatorisch bei automatisierten Publikationssystemen und beim Multi-Channel-Publishing zu achten ist. Neben Einblicken in die technischen Lösungen werden auch neue Geschäftsfelder, neue Märkte und Medien vorgestellt: Digital Content Distribution, Mobil-Publishing und Mobil-Marketing.

Endgeräte wie das Apple iPad – ab Anfang April 2010 auf dem Markt – stimulieren die mobile Kommunikation und bieten zahlreiche Möglichkeiten, zum Beispiel für ebook-Anwendungen. Zum Thema „iPad“ wurde ein zusätzlicher Beitrag mit dem Apple-Spezialisten Christian Hieber ([www.iFUN.de](http://www.iFUN.de)) in das Programm des Forum Media-Publishing aufgenommen, in dem die Potentiale dieser Technologie diskutiert werden. Lassen Sie sich überraschen.

Das gedruckte Programm liegt Ihnen vor, melden Sie sich jetzt an.

Online-Anmeldungen unter [www.forum-mediapublishing.de](http://www.forum-mediapublishing.de)

Blatt 3