

# ANTWORT

Verband Druck und Medien  
Berlin-Brandenburg eV  
Am Schillertheater 2, 10625 Berlin

**PER TELEFAX 030 3014021**



## BILANZKENNZAHLENVERGLEICH 2009

- Kostenfreie Kennzahlenermittlung als Verbandsservice!**  
Unsere Bilanz des Jahres 2009 reichen wir zur Ermittlung der Kennzahlen ein.
- Bitte senden Sie uns den Arbeitsbogen in Papierform zu. Wir werden die Bilanzkennzahlen selbst ermitteln und reichen die Daten zur Auswertung bei Ihnen ein.
- Mailen Sie uns bitte den EDV-Arbeitsbogen im Excel-Format zu. Wir möchten die Bilanzkennzahlen selbst ermitteln und reichen die Daten zur Auswertung bei Ihnen ein.
- Wir möchten gerne die Kennzahlen vor Ort mit Ihnen besprechen und haben nachfolgende Terminwünsche: .....
- Unsere Teilnahme steht noch nicht fest, weil:  
.....

**Die Umlage für das Erstellen des Auswertungsberichtes beträgt 110,- Euro zzgl. MwSt.**

<b>Prognose für das Geschäftsjahr 2011</b>			
<b>Schätzen Sie Ihre Unternehmenserwartungen ein!</b>			
	positiv	neutral	negativ
Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investitionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigtenstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kapazitätsauslastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Wie wird das Betriebsergebnis beeinflusst?</b>			
Preisentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neue Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderte Absatzmärkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Firmenname	.....
Ansprechperson	.....
Straße	.....
Plz, Ort	.....
Telefon, Fax	.....
E-Mail	.....

Die zuständigen Mitarbeiter des Verbandes und der bmg sind zur vertraulichen Behandlung des Zahlenmaterials verpflichtet.  
Die Daten werden im Sinne des BDSG gespeichert und verarbeitet.

# Arbeitsbogen zum Bilanzkennzahlenvergleich 2009 des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Verband Druck und Medien  
Berlin-Brandenburg eV  
Am Schillertheater 2, 10625 Berlin

**Einsendeschluss für die  
Endauswertung:  
Freitag, 26. November 2010**

Firmenname: \_\_\_\_\_

Vorjahresumsatz  
(2008) in Euro: \_\_\_\_\_

Wirtschaftsjahr 2009 ja nein

Teilnahme im Vorjahr

Geschäftsjahresbeginn - Monat \_\_\_\_\_

Kenn-Nummer \_\_\_\_\_

## Beschäftigtenzahl in 2009

Lohnempfänger \_\_\_\_\_

Aushilfen (Lohn) auf Vollzeit umgerechnet \_\_\_\_\_

Gehaltsempfänger Technik \_\_\_\_\_

Gehaltsempfänger Verwaltung/Vertrieb \_\_\_\_\_

Aushilfen (Gehalt) auf Vollzeit umgerechnet \_\_\_\_\_

Auszubildende \_\_\_\_\_

Geschäftsführer (Angestelltenverhältnis) \_\_\_\_\_

Mitarbeitende Unternehmer \_\_\_\_\_

**Summe mittlerer Beschäftigtenstand** \_\_\_\_\_

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte entsprechend auf das Jahr als Ganztagskräfte umrechnen.

Betriebsgröße \_\_\_\_\_

1 - 9 = 1    100 - 299 = 5  
10 - 19 = 2    300 - 499 = 6  
20 - 49 = 3    über 500 = 7  
50 - 99 = 4

Rechtsform \_\_\_\_\_

Einzelfirma = 1    GmbH = 5  
oHG = 2    AG = 6  
KG = 3    Sonstige = 7  
GmbH & Co. KG = 4

Einlagen eines stillen Gesellschafters begründen keine eigene Rechtsform. Demnach bleibt eine Einzelfirma mit stillen Gesellschafter eine Einzelfirma. Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

**Reine Druckerei**

## Technische Ausstattung - Schwerpunkte

<input type="checkbox"/> Druckvorstufe	<input type="checkbox"/> Flexodruck
<input type="checkbox"/> Bogenoffset	<input type="checkbox"/> Large-Format-Print
<input type="checkbox"/> Rollenoffset	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Bogen
<input type="checkbox"/> Tiefdruck	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Rolle
<input type="checkbox"/> Endlosdruck	<input type="checkbox"/> Druckweiterverarbeitung
<input type="checkbox"/> Etiketten	<input type="checkbox"/> Industrielle Buchbinderei
<input type="checkbox"/> Siebdruck	<input type="checkbox"/> Sonstige

**Druckerei mit anderen Geschäftszweigen**

## Geschäftszweig – %-Umsatzanteil (mind. 10%)

\_\_\_\_\_ % mit Web-to-Print-Shop  
 \_\_\_\_\_ % mit Druckvorstufe (Fremdleistung)  
 \_\_\_\_\_ % mit Multimediaprodukten (Eigen- u. Fremdleist.)  
 \_\_\_\_\_ % mit Direct-Mailing  
 \_\_\_\_\_ % mit Buchverlag  
 \_\_\_\_\_ % mit Zeitschriftenverlag  
 \_\_\_\_\_ % mit Zeitungsverlag  
 \_\_\_\_\_ % mit Anzeigenblatt  
 \_\_\_\_\_ % mit Druckweiterverarbeitung (Fremdleistung)  
 \_\_\_\_\_ % mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung  
 \_\_\_\_\_ % sonstige \_\_\_\_\_

**Vorstufenunternehmen – keine Druckerei**

\_\_\_\_\_ % Reine Vorstufenleistungen \*  
 \_\_\_\_\_ % für verbundenes Unternehmen \*  
 \_\_\_\_\_ % mit Agenturleistungen \*  
 \_\_\_\_\_ % mit Multimediaprodukten \*

\* Eigen- und Fremdleistungen

**Betriebsaufspaltung**    
(Betriebs-/Besitzgesellschaft) ja nein

**Rechtsformänderung  
in den letzten 5 Jahren**    
ja nein

**Wenn ja, welche  
Rechtsform hatten Sie vorher?**

**Betriebseigenes Gebäude**    
ja nein